



Programa de capacitación socio-política interdisciplinaria

En el Perú, las instituciones de la sociedad política y la sociedad civil no se construyen con sólidas bases ideológicas. Sus motivaciones están en relación tan solo con la gestión y no con la innovación del orden existente. Finalmente, este hecho social deviene en la impotencia y desaparición progresiva del liderazgo de las instituciones, y esto, a su vez, en el deterioro y la extinción de la organización social como antesala del caos, la corrupción y la violencia generalizada. ¿Por qué es todo ello?

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN SOCIO-POLÍTICA INTERDISCIPLINARIA

Denominación:

Programa de capacitación interdisciplinaria por seguimiento de tendencias, líderes del cambio mundial y la coyuntura global para la reconstrucción y el liderazgo de la sociedad peruana.

Fundamentación:

- ***Ideología y liderazgo:***

La situación inédita de grandes cambios y reestructuraciones que vivimos no es ni caótica ni producto del azar, sino que obedece a patrones claramente discernibles si se cuenta con una teoría social interdisciplinaria sobre el contexto global. Dentro de este marco, MNIP busca aportar a la reunión enciclopedista de nuevos conocimientos sociológicos dispersos en la faz de la Tierra, que sería una suerte de inventario de la riqueza cognoscitiva en los albores del Poscapitalismo, tarea fundamental que ambiciona cumplir como parte del esfuerzo conjunto de la inteligencia de vanguardia para clarificar el actual panorama mundial de reestructuración civilizatoria, y clarificar el qué hacer y cómo hacer frente a tal situación.

La fuente de nuestros problemas está en nuestra ideología, es decir en nuestras maneras más fundamentales de pensar. Si estas maneras no cambian, cualquier modificación que hagamos en nuestra praxis acabará generando los mismos resultados improductivos. Solo con una ideología válida podremos entender la naturaleza de los procesos del desarrollo, y el cómo acelerarlos, y también podremos entender la naturaleza de las fuerzas contrarias que los impiden (Hamel: 2012).

En el Perú, las instituciones de la sociedad política y la sociedad civil no se construyen con sólidas bases ideológicas. Sus motivaciones están en relación tan solo con la gestión y no con la innovación del orden existente. Finalmente, este hecho social deviene en la impotencia y desaparición progresiva del liderazgo de las instituciones, y esto, a su vez, en el deterioro y la extinción de la organización social como antesala del caos, la corrupción y la violencia generalizada. ¿Por qué es todo ello?

Todos estamos implicados en una crisis terminal de la civilización industrial y de las ciencias sociales que fueron su base y fundamento. La sociedad contemporánea o Capitalista, y sus teorías sociales científicas han llegado a su límite. He ahí nuestra impotencia ideológica y organizacional. La respuesta incluye una actitud de apertura hacia lo desconocido e inesperado, y un panorama teórico más amplio que nos lleve a sobrepasar las barreras disciplinares de las ciencias sociales para encontrar soluciones compatibles con la naturaleza compleja de la problemática global actual (Cándida: 2010).

- **Información y gestión social:**

El surgimiento de la información como el recurso clave del ejecutivo y como esqueleto de la organización cuestiona todos los supuestos, las reglas y las prácticas de gestión que funcionaron durante los últimos 50 años. El ejecutivo del futuro tendrá que aprender a clasificar, componer y crear información que se convierta en verdaderos resultados económicos y sociales. Tendrá que combinar una aguda comprensión de las fuerzas socio-económicas estructurales con ideas prácticas acerca de cómo se puede convertir la turbulencia en oportunidad (Peter Drucker).

En la organización de hoy el ejecutivo tiene que responsabilizarse de la información porque esta es su principal herramienta. Pero la mayoría de las personas no saben usarla. Para ser un experto en información uno empieza por aprender qué es lo que necesita saber. En la era de la innovación, el futuro no es simplemente una prolongación del pasado. Si uno quiere crear lo nuevo, tiene que dismantelar primero todo su sistema existente de creencias (ídem).

Sin embargo, a muchos no les importa leer ni mantenerse al tanto de lo que está ocurriendo. Creo que eso es bastante malo porque los ejecutivos a través de su trabajo afectan la vida de muchas personas. Tienen una responsabilidad profesional de conocer los hechos y mantenerse al tanto de lo que aparece en las referencias bibliográficas. Por ejemplo, si fueras a visitar a un médico, lógicamente esperarías que este estuviera al tanto del último tratamiento para tu enfermedad (Muy pocos gerentes piensan, Christian Navarro).

Para desempeñarse en un mundo cambiante, se debe aprender nuevas maneras de hacer las cosas y nuevas cosas que hacer. El análisis fundamental es más importante que el análisis técnico. Mejor que pasar meses fantaseando un plan para el año, es buscar otro enfoque. Se debe elegir un solo objetivo dominante y luego articular tres o cuatro resultados de desempeño.

Propuesta de capacitación integral (ver anexo de sumilla):

I. CRISIS GENERAL Y CAMBIO DE ÉPOCA:

- Ideología, crisis general y reestructuración
- Globalismo, tercer y último periodo de la Sociedad Contemporánea
- Nuevos componentes del desarrollo, reforma y reestructuración
- Visión posindustrial y el paradigma de hacerse a sí mismo

II. ADMINISTRACIÓN MODERNA Y REVOLUCIÓN DEL MANAGEMENT:

- La teoría de la Administración moderna
- La Revolución del Management y el desarrollo organizacional
- Autogestión moderna y neoliderazgo
- Metamorfosis de la Administración y el Planeamiento Estratégico

III. PROGRAMA DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO NACIONAL:

- Desglobalización y desarrollo posindustrial
- Cadenas integradas microempresariales
- Autosuficiencia periurbana en el Perú
- Éxodo urbano y neorruralismo

Misión (declaración de trascendencia):

Servir significativamente a la creación de liderazgo y reestructuración de la sociedad peruana por seguimiento de tendencias y líderes del cambio mundial.

Visión (realización de la misión):

- Constituir un grupo de 150 a 200 personas clave en todo el país con el fin de examinar la realidad global y clarificar sus crisis y oportunidades prioritarias.
- Conformar una asociación de 1500 a 2000 personas que lideren cambios y transformaciones fundamentales en el país.
- Constituir movimientos regionales de innovación política así como programas de cadenas integradas MYPE, autogestión social y autosuficiencia local.
- Editar contenidos como Cuadernos de Resúmenes y Síntesis – CRS referentes a las líneas generales del cambio mundial y el desarrollo socio-económico.
- Diferenciarse de los partidos y movimientos políticos existentes que se constituyen sin bases ideológicas ni sociológicas sólidas, que es la causa fundamental de la incapacidad organizacional del desarrollo territorial y la corrupción generalizada.

¿Quiénes participan en el programa?:

Promotores de la innovación estratégica en el Perú: líderes sociales, estudiantes, profesionales y ciudadanía en general con actitud de autoinnovación y expectativas de liderazgo social, económico y/o político.

Beneficios reales de los participantes:

- Adquisición de conocimientos actualizados en innovación estratégica por seguimiento de tendencias y líderes del cambio mundial.
- Acceso a una línea de pensamiento estratégico y orientación dentro de la *infodemia* mundial (sobrereabundancia de información extremadamente dañina, sobre todo para los jóvenes).
- Participación societal y liderazgo en proyectos de innovación social: modernización de cadenas de pequeñas empresas familiares, autogestión social y autosuficiencia periurbana, éxodo urbano y neorruralismo.
- Relaciones sociales, políticas y empresariales así como oportunidades de representación local según las aspiraciones personales de cada participante.

El programa cuenta con los siguientes recursos estratégicos:

- **Competencias clave.** Gran experiencia en creación de contenidos de innovación estratégica por seguimiento de tendencias y enciclopedismo *post-capitalista* durante 20 años.
- **Activos estratégicos.** Información inédita por problemas de investigación e hipótesis de solución que se demuestran en la sumilla del índice guía del presente programa. (ANEXO DE SUMILLA DEL ÍNDICE GUÍA)

Organización y gestión de la capacitación de participantes inscritos:

- El programa propone una capacitación interdisciplinaria en visión global, innovación estratégica y proyectos de autogestión moderna.
- El plan de capacitación considera la entrega de los siguientes materiales a cada uno de los participantes:
 - ✓ Tres Cuadernos de Resúmenes y Síntesis – CRS a través de capítulos semanales.
 - ✓ Dos video conferencias semanales para el análisis de las cuestiones fundamentales de los CRS.
 - ✓ Cuatro sesiones de evaluación por preguntas de investigación y ejercicios de resúmenes y síntesis.

- El programa de capacitación dual es liderado por un mentor calificado que aplica conocimientos según las temáticas del aprendizaje teórico y la praxis social de los participantes.
- El programa tiene una duración de 03 meses continuos que se realizan a través de dos sesiones virtuales cada semana.

Perfil de los participantes egresados:

Al término del programa, los participantes podrán...

- Proseguir procesos de autoeducación por seguimiento de tendencias, interpretación de la realidad global y resolución de problemas de investigación.
- Liderar modelos de autogestión empresarial MYPE y desarrollo local autónomo.
- Participar en procesos electorales regionales con el respaldo de MNIP.
- Ser parte importante de la gobernación subnacional del Estado.

Auspicio y certificación:

El programa es auspiciado y certificado por el Movimiento Nacional de Innovación Política – MNIP y la Asociación Nacional de Innovación y Liderazgo – ANIL.

El participante evaluado y egresado recibirá una certificación que describe sus capacidades y potencialidades.

Inicio del proyecto:

Está previsto para el 01 de febrero de 2021 con la primera video conferencia virtual. Sin embargo, los participantes recibirán el primer Cuaderno de Resúmenes y Síntesis al día siguiente de ser inscritos. Del 01 de febrero al 27 de marzo de 2021, se realizarán 16 video conferencias. Del 29 de marzo al 03 de abril de 2021 todos los participantes serán evaluados a base de preguntas de investigación, y del 05 de abril al 09 de abril de 2021 los mismos serán evaluados por la elaboración de resúmenes y síntesis.

Participación, costos y formas de pago:

La participación en el programa es a través de grupos de interés de 50 participantes aproximadamente, los mismos que serán evaluados por el mentor responsable nacional del proyecto.

El costo al contado del programa es de S/310 soles, y de S/350 soles en dos cuotas de S/175 soles.

Información e inscripciones:

Promotores del Proyecto MNIP autorizados.

Dirección: Manuel Seoane 124-302, Pueblo Libre.

Teléfono: 01 – 4620446

E-mail: respinoza@mnip.pe

Página web: www.mnip.pe

Cuenta BCP Productora Editorial CIE: 193 98478277 0 04 / CCI: 00219319847827700418

Mentor responsable nacional:

Ramón Espinoza Guerrero. Es graduado en Ciencias con mención en Economía en la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI. Cuenta con estudios de maestría y doctorado en Docencia Universitaria y Ciencias de la Educación, respectivamente. Actualmente, es presidente del directorio de PASOS (Programas de Autogestión Social Sostenible) y editor general de la Productora Editorial CIE (Contenidos de Innovación Estratégica).